

**les nouvelles
esthétiques**
ITALIA & spa

Spedizione in abbonamento postumo - D.L. 353/2003 (cor. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 - D.G. Milano - Città di P. In base alle norme legislative vigenti in paese il C.R.P. di Milano - Rosario, al mittente, che si impegna a pagare l'abbonamento postumo.

Doc. Clarins

PRIMAVERA
IL FASCINO
DEL RISVEGLIO
della natura

*
**IL FASCINO
DEL
RINNOVAMENTO**

N. 2 MARZO 2013

La proposta unica di SALIN de BIOSEL

Nuove regole di bellezza. Questa la filosofia alla base di Salin de Biosel, la celebre linea cosmetica ideata e realizzata da Christian Colotte, già collaboratore di Henri Chenot presso il dipartimento di rivitalizzazione energetica e di preparazione sportiva di alta competizione dell'Espace Henri Chenot di Cannes.

Messa a punto con la finalità di dare vita a prodotti e trattamenti cosmetici in grado sia di 'nutrire il corpo', trasferendo preziose sinergie vitalizzanti naturali a 'ciascuna delle nostre cellule cutanee', sia di 'nutrire lo spirito', offrendo al nostro cervello sensazioni piacevoli attraverso 'specifici codici olfattivi', la gamma Salin de Biosel si basa su tre principi cardine.

GLI ELEMENTI DI DISTINZIONE

Formula Bioséquentielle



La nutrizione biosequenziale delle piante è basata sulla trasformazione delle risorse nutritive vitali estratte dalla profondità della terra in attività energetica essenziale alla crescita e alla bellezza delle piante stesse. Associando la vitalità bio di radici, corteccce, foglie e fiori di piante diverse in una precisa sequenza e in determinate quantità, si ottiene la Formula Bioséquentielle specifica per ogni prodotto (indicata su ciascuna confezione). Questa è la chiave applicata al concetto di fabbricazione dei cosmetici Salin de Biosel.

Materie prime sane e naturali

Ogni pianta deve rispondere a precisi criteri di qualità ed è selezionata tramite tre precise caratteristiche: geografiche, geologiche ed ecologiche. Inoltre, dal 1999 Salin de Biosel ha eliminato parabeni, solventi a base di Propylene Glycol, saponi chimici, oli derivati dal petrolio, coloranti, OGM e più di 100 altri ingredienti sospetti.

Identità energetica



Ogni principio attivo è selezionato in funzione delle proprie caratteristiche energetiche; la formula Bioséquentielle utilizza infatti la polarità Yin o Yang delle piante per attenuare o dinamizzare l'energia delle cellule dei nostri tessuti cutanei, riequilibrando gli eccessi.

LE LINEE COSMETICHE

DISPONIBILI IN VERSIONE PROFESSIONALE E DA RIVENDITA DOMICILIARE,
I PRODOTTI SALIN DE BIOSEL SONO SUDDIVISI IN TRE MACRO LINEE.

Beauté

Costituita da referenze per la bellezza del viso e del corpo e da **Beauté à la Carte**. Grazie a quest'ultima è possibile realizzare innumerevoli preparazioni e personalizzare al massimo tutti i trattamenti per il viso, apportando soluzioni uniche, partendo da 20 preziose sinergie (10 fito-oligoelementi, 3 vitamine, 2 regolatori energetici, 5 regolatori di funzione).



Spa Performance

Costituita da prodotti per il benessere del fisico, quali Oli per il massaggio sportivo, fiore di sali del Mar Morto, Oli energetici per l'idroterapia, sinergia di alghe della Bretagna, fanghi, terra di agrumi, gel naturale per l'igiene del corpo, peeling, balsamo, ecc.



Linea Bien-Etre

composta di prodotti dedicati all'impiego in rituali per 'il benessere dello spirito'. Tra questi, olio, latte e gommage, paste naturali per l'igiene del corpo, polvere di piante, legno biologico per il massaggio, fragranze per l'ambiente, originale ed esclusivo CD musicale.



Il supporto al cliente

Per promuovere l'immagine della Spa o del Centro e per sostenerne in modo costruttivo l'attività professionale dei clienti, Biosel fornisce una serie di supporti di merchandising quali: biancheria da cabina e divise per operatori brandizzate; shopping bag; campioncini, tester e materiale di comunicazione a supporto dei prodotti (poster, brochure, leaflet, display); sito web dedicato alle linee cosmetiche con scambio link per aumentare la visibilità del Centro e/o della Spa; newsletter, pubblicità e realizzazione di originali strumenti di comunicazione personalizzata.

Hanno scelto Salin de Biosel, in Italia e nel mondo

Resort Thalasso Timi Ama, Sardegna; Grand Hotel Terme, Castrocaro; Resort Thalasso Tombolo, Toscana; Resort Thalasso Capo Vaticano, Tropea; Lanserhof, Austria; Hotel Salzburgerhof, Zell am See - Austria; Hotel Resort Zürserhof, Austria; Aqua Dom Terme, Langenfeld - Austria; Vigilius Mountain Resort, Sud Tirol; Terme de Vals, Svizzera; Spa Thalasso Dinard, Bretagna - Francia; Golf Hotel Meridien Nakhabino, Mosca.